

DAFTAR REFERENSI

- Dewi, K. A. N. (2016). Kiki Amelia Nurmala Dewi - Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas. *Bisma*, 9 (1).
- Fallis, A. . (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Febrian, R. (n.d.). Kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (Survei pada Pelanggan Burger King di Kuta Square Bali). 61(1).
- Hair et al. (2009). *Multivariate Data Anaylisis* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. ISBN-10:0138132631.
- Kartika, N., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2018). *Konsumen Di Suzana Corner*. 6(2).
- Kotler, Philip dan Amrstrong, Gary. (2008).Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga ISBN 978-979-33-44-0
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2010).Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga ISBN 9789790753266
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15 New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Murtatik, S., & Triwahyuningtyas, N. (n.d.). Melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi kasus konsumen hoka hoka bento cinere). (01), 379–404.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 6 No. 2 Desember 2013* administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id 1. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 1–9.
- Purnamasari, Y., & Madiawati, P. N. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Di Mcdonald’s Cabang Cibubur, Jakarta. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 27–36.
- Putranto, A. D., Wardiningsih, S. S., & Suprayitno. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pelanggan Brownies Amanda Surakarta Cabang Nusukan). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 18(3), 462–472.
- Tjiptaningsih, D. S., & Aryani, L. (2014). Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Fast Food Pizza Hut Di Jakarta Selatan). *Online Journal & Proceeding Universitas Jendral Soedirman*, 4(1), 202–215. Retrieved from <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/671/704>

- Tjiptono, Fandy. (2015) Strategi Pemasaran. Edisi 4 Yogyakarta: Penerbit Andi
- Frontier Consulting Group. 2017. Toko Donat, (https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2017_fase_2), Diakses pada 10 November 2019.
- Frontier Consulting Group. 2018. Toko Donat, (https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2018_fase_2), Diakses pada 10 November 2019.
- Frontier Consulting Group. 2019. Toko Donat, (https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2019_fase_2), Diakses pada 10 November 2019.
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana. 6(4).
- Wibisono, O. N., Widjaja, D. C., Perhotelan, P. M., Ekonomi, F., & Petra, U. K. (n.d.). Pelanggan Di Pisa Kafe Surabaya.
- Wong, B., Cabang, S., Fanlia, B. (, Jaya, P., & Alfani, D. H. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen pada Restaurant Ayam. Januari, 63(1), 19–26.